

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADAS**  
**EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**LIBRO FOTOGRÁFICO DIGITAL SOBRE LA MEMORIA HISTÓRICA DEL**  
**BARRIO “LA MAGDALENA”**

**AUTORAS:**  
**ANDREA ABIGAIL REINOSO FREIRE**  
**JESSICA PAULINA RUBIO LEÓN**

**DIRECTOR:**  
**ARMANDO DISRAÉLI CUICHÁN ARIAS**

**Quito, mayo del 2015**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, mayo del 2015

---

Andrea Abigail Reinoso Freire  
1717649303

---

Jessica Paulina Rubio León  
1600477010

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo que conjuntamente con mi compañera hemos realizado a Dios por darme fuerza para luchar por mis objetivos, a mi madre Jaqueline por ser el pilar fundamental en mi vida y a mi hermana Diana por apoyarme incondicionalmente.

**Andrea Reinoso**

Dedico este trabajo a Dios y a mis padres. A Dios por haberme dado la vida, guiarme y haberme permitido llegar y cumplir esta etapa de mi formación profesional.

A mis padres porque siempre me han apoyado y han velado por mi bienestar y educación en todo momento.

**Jessica Rubio**

## **AGRADECIMIENTO**

A todo el barrio “La Magdalena” por compartir las anécdotas y creencias que han fortalecido la investigación. Agradecemos también de forma muy sincera a Marco Carrera del Archivo Metropolitano de Quito, al Párroco Héctor Moposita, Mgs. Freddy Simbaña y a los trabajadores del Archivo Banco Central del Ecuador por habernos facilitado las fotografías.

Por otra parte queremos agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana y al gran grupo de profesores que forman parte del área de Comunicación Social por impartirnos su conocimiento el cual queda registrado en este trabajo.

Finalmente un agradecimiento enorme a nuestro tutor Mgs. Armando Cuichán quien con su ayuda, paciencia y compromiso permitió realizar este producto comunicativo.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
--------------------------	----------

### **CAPÍTULO 1**

#### **CULTURA, COMUNICACIÓN Y MEMORIA HISTÓRICA**

1.1. Definición de cultura.....	2
1.2. Industria cultural.....	3
1.3. Identidad cultural.....	4
1.4. Comunicación y desarrollo.....	5
1.4.1. Modelos de comunicación y desarrollo.....	6
1.4.2. Desarrollo y cultura.....	7
1.4.3. Conceptualización de desarrollo.....	8
1.5. Definición de memoria histórica.....	10
1.6. Patrimonio cultural.....	11
1.7. Comunicación visual.....	12

### **CAPÍTULO 2**

#### **FOTOGRAFÍA**

2.1. Definición de fotografía.....	13
2.2. Tipos de fotografía.....	14
2.3. Fotografía documental.....	15
2.4. Propiedades de la fotografía.....	15
2.5. Composición y técnica fotográfica.....	16
2.5.1. Encuadre.....	16
2.5.2. Angulación del encuadre.....	17
2.5.3. Planos.....	17
2.5.4. La Ley de Oro y sus tres leyes.....	21
2.6. Fotografía denotativa y connotativa.....	23
2.7. Fotografía analógica.....	23
2.8. Fotografía digital.....	24

## **CAPÍTULO 3**

### **BARRIO “LA MAGDALENA”**

3.1. Asentamiento Inca (Machangarilla).....	27
3.2. El barrio “La Magdalena” en la actualidad.....	39
3.3. Tradiciones y costumbres de “La Magdalena”.....	30
3.4. Sitios históricos y característicos del barrio “La Magdalena”.....	31

## **CAPÍTULO 4**

### **PRODUCTO COMUNICATIVO**

4.1. Aspectos metodológicos.....	33
4.1.1. Enfoque.....	33
4.1.2. Alcance de la investigación.....	33
4.1.3. Parámetros de la investigación.....	34
4.1.4. Sondeo.....	34
4.1.5. Entrevista.....	34
4.1.6. Muestra del sondeo de opinión.....	34
4.1.7. Análisis e interpretación de resultados.....	36
4.2. Proceso de producción.....	42
4.2.1. Libro digital.....	42
4.2.2. Formatos.....	42
4.2.3. Formato PDF.....	42
4.2.4. Diseño del libro digital.....	43
4.2.5. Logotipo.....	44
4.2.6. Diagramación.....	45
4.3. Recopilación de fotografías.....	47
4.3.1. Sesiones fotográficas.....	47
4.3.2. Selección y tratamiento.....	48
4.4. Target.....	48
4.5. Publicación.....	48

### **CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES**

### **LISTA DE REFERENCIAS**

### **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Derechos y necesidades de la comunicación horizontal.....	10
Tabla 2: Elementos que distorsionan la fotografía.....	13
Tabla 3: Fotografía analógica vs fotografía digital.....	26
Tabla 4: Sitios característicos del barrio “La Magdalena”.....	32
Tabla 5: Formatos de libros digitales.....	43

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Parque central del barrio “La Magdalena”.....	18
Figura 2: Pase del niño.....	18
Figura 3: Fiesta de la Quebrada de los Chochos.....	19
Figura 4: Indígena de “La Magdalena”.....	19
Figura 5: Primer plano.....	20
Figura 6: Personaje de la Yumbada.....	20
Figura 7: Mirada.....	21
Figura 8: Ley del horizonte.....	22
Figura 9: Ley de la mirada.....	22
Figura 10: Ley de tercios.....	23
Figura 11: Fiestas del barrio “La Magdalena”.....	36
Figura 12: Participación de las fiestas.....	37
Figura 13: Historia de “La Magdalena”.....	37
Figura 14: Perdida de costumbres y tradiciones.....	38
Figura 15: Patrimonio cultural.....	39
Figura 16: Sitios característicos del barrio “La Magdalena”.....	40
Figura 17: Libro fotográfico.....	41
Figura 18: Sector en el que te gustaría vivir.....	41
Figura 19: Logotipo del libro.....	45
Figura 20: Portada.....	46
Figura 21: Página interna 1.....	46
Figura 22: Página interna 2.....	47
Figura 23: Página interna 3.....	47
Figura 24: Contraportada.....	47

## **RESUMEN**

La comunicación vinculada al desarrollo es parte esencial para el progreso de la sociedad porque permite el acceso al diálogo y participación, donde se respetan los derechos y necesidades de los individuos. La comunicación es una herramienta que puede ayudar a solucionar problemas sociales que afectan el bienestar de los ciudadanos.

Este trabajo se realizó con el objetivo de efectuar un libro digital fotográfico, con el fin de revalorizar la memoria histórica del barrio “La Magdalena”. Este sector es un sitio característico del sur de Quito que tiene infraestructura considerada como patrimonio cultural.

El producto comunicativo se enfoca en contar la historia desde el asentamiento indígena del pueblo Machangarilla hasta el actual barrio. Así mismo se pretende determinar cómo la fotografía, es un recurso para registrar los momentos del pasado que perduran en la memoria de los habitantes de este popular barrio.

Los conceptos que ayudaron a sustentar esta investigación son: industria cultural, identidad cultural, comunicación vinculada al desarrollo, memoria histórica, patrimonio cultural, comunicación visual, fotografía digital y documental. Establecer la definición de estos aspectos otorga más credibilidad a la investigación.



## **ABSTRACT**

The communication related to development is an essential part for the progress of society because it allows access to dialogue and participation, where the rights and needs of individuals are respected. The communication is a tool which can help resolve social problems that affect welfare of citizens.

This study was done with the objective to make a photographic digital book to revalue the historical memory of the La Magdalena neighborhood. This area is a characteristic site the south of Quito which is considered cultural patrimony infrastructure.

The communicative product that focuses on telling the story from the indigenous settlement of the Machangarilla people to the current neighborhood. Also is intended to determine how photography, is a resource to record the last moments that persist in the memory of the residents of this popular neighborhood.

The concepts that helped support this research are: cultural industry, cultural identity, communication linked to development, historical memory, cultural heritage, visual communication, digital photography and documentary. Establish the definition of these aspects gives more credibility to the investigation.

## INTRODUCCIÓN

El barrio “La Magdalena” nació como un asentamiento indígena que a lo largo del tiempo se consolidó como uno de los sectores que poseía tierras de mayor producción agrícola y que ahora ha sido considerado como un barrio representativo del sur de Quito por sus diversas actividades y sitios que en el trabajo serán presentados.

Este documento evidencia los problemas causados por la pérdida de identidad de los habitantes de este barrio, ocasionado por el desconocimiento de su historia y el desinterés de mantener viva esa memoria en medio de un cambio mundial causado por la industria cultural que modifican diferentes aspectos de la sociedad como costumbres, creencias y tradiciones

La historia ancestral que posee este barrio deja de lado su valor y trascendencia en las nuevas generaciones, olvidando y negando sus raíces. Es por ello que el libro fotográfico digital tiene como objetivo conocer la historia, valorar y reafirmar los lazos de pertenencia de todos los moradores.

Este trabajo se estructura en cuatro capítulos. El primer capítulo denominado “Cultura, comunicación y memoria histórica” se estudian los conceptos y definiciones que nos ayudan a entender la problemática que existe en este barrio, estos serán abordados desde los estudios realizados por la Escuela de Frankfurt y Latinoamericana. En el segundo capítulo denominado “Fotografía” se expondrán las técnicas y funciones que aporta esta herramienta en la preservación de la memoria histórica finalizando los aspectos teóricos que fundamentan este trabajo.

En el tercer capítulo Barrio “La Magdalena” narra la historia y la evolución que ha tenido este sector gracias a los testimonios de los moradores. En el cuarto capítulo “Producto Comunicativo” se desarrolla la metodología del trabajo de investigación y elaboración del producto. Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones que sistematizan los resultados de la investigación.

# **CAPÍTULO 1**

## **CULTURA, COMUNICACIÓN Y MEMORIA HISTÓRICA**

### **1.1 Definición de cultura**

La cultura tiene una variedad de significaciones, por ello es necesario señalar definiciones concretas para comprender este concepto.

Las culturas no aparecen de manera inmediata, se estructuran y conforman a lo largo del tiempo, es decir requieren un proceso, esto es una secuencia de acontecimientos y fenómenos interrelacionados entre sí con algún nivel de coherencia, sin descartar la intervención del azar. (Malo González, 2002, p. 43)

La cultura es esa herencia social diferente de nuestra herencia orgánica, que nos permite vivir juntos dentro de una sociedad organizada, que nos ofrece posibilidad de soluciones a nuestros problemas; conocer, predecir las conductas sociales de los otros; y permite a otros saber qué pueden esperar de nosotros. (Guerrero, 2002, p. 51)

Estas definiciones entienden a la cultura como todas aquellas expresiones, que el hombre ha incorporado a la naturaleza, porque los seres humanos en constante movimiento, producción y desarrollo modifican las culturas. La cultura incluye valores, ideas, actitudes y símbolos que dan forma al comportamiento humano que se transmite de una generación a otra, es por esto que la cultura que existe en el barrio “La Magdalena” debe mantenerse en la memoria individual y colectiva de los moradores.

La cultura es considerada como un sistema integrado por dos subsistemas: manifestaciones y representaciones. Las manifestaciones se expresan a través de hechos y prácticas culturales. Las representaciones en cambio son las que “tienen que ver con lo cultural, pero, sobre todo, con el significado que dan a la cultura porque transmiten valores que son colectivos, compartidos, que construyen imágenes, nociones y mentalidades respecto a otros colectivos” (Hall, 1997) El barrio “La

Magdalena” mantiene valores representados en aquellas tradiciones, costumbres y creencias que identifican su historia y que los hace diferenciarse de otras culturas.

## **1.2 Industria cultural**

Este concepto nace en la escuela de Frankfurt que plantea el rescate de la capacidad individual y el respeto a las diferencias. Aquí se realizaron estudios sobre las transformaciones culturales que comenzaron en el siglo XX, a consecuencia de que los medios masivos de comunicación se expandieron, otorgando a la cultura un carácter industrial. El gran impacto de estudiar sus planteamientos evidencia sociedades en las que va perdiendo importancia de su propia cultura.

Adorno y Horkheimer crearon el concepto Industria Cultural para explicar el cambio que coincide con los procesos de mercantilización. Soledad López interpreta este estudio como “la transformación que hoy están sufriendo los medios de comunicación de masas y el carácter industrial que estaba adquiriendo la producción de la cultura en nuestra sociedad.” (López, 2006, p. 63)

Estos estudios ponen de manifiesto las consecuencias desastrosas que la mercantilización con contenidos culturales puede ocasionar en la sociedad, la pérdida de identidad, historia, costumbres, tradiciones y manifestaciones que llenan de riqueza las identidades particulares.

Por ello “la cultura como conjunto de valores arraigados en la tradición popular de una nación tienden a mezclarse en el carácter dinámico, abierto y relacional de los medios de comunicación que, cada vez más industrializados, conquistan mercados cada vez más amplios.” (Abruzzese, 2004, p. 9) Es decir, la comunicación masiva crea estereotipos, dando como resultado una cultura de masas, que no pretende dar valor y significado a la identidad cultural.

### 1.3 Identidad cultural

La identidad es esencialmente distintiva y diferencial. Son construcciones contemporáneas, en su construcción se articula la tradición y la modernidad, el pasado es un referente para la construcción del futuro. Son una construcción discursiva, se sustenta sobre algo concreto: la cultura, sobre la que construimos un referente de pertenencia, la identidad es la que permite decir lo que somos. (Guerrero, 2002, p. 105)

Manuel Castells define el concepto de identidad bajo un proceso de construcción en atributos culturales, estos se originan en ambientes familiares, étnicos, religiosos, etc. La definición de la identidad en este texto será estudiada bajo un enfoque social donde la trascendencia histórica del barrio “La Magdalena” es su potencial histórico y tradicional del Ecuador. La identidad cultural es un proceso de construcción socio - histórico - cultural que se equilibra entre los condicionamientos y las elecciones relativamente libres que hace cada individuo.

Una definición inicial de identidad es: “Un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo”. (Giménez, 2005, p. 1)

Según Giménez existen dos tipos de atributos culturales a los que recurre el sujeto:

- **Atributos de pertenencia social:** Cuando el individuo se identifica y decide formar parte de grupos, comunidades, organización y colectivos sociales compartiendo comportamientos, creencias y valores.
- **Atributos particularizantes:** Cuando el sujeto se distingue de los demás mediante rasgos propios y se individualizan.

Habermas menciona que “la identidad del individuo no es simplemente numérica, sino también una identidad cualitativa que se forma, se mantiene y se manifiesta en los procesos de interacción y comunicación social” (Habermas, 1987, p. 145). La

identidad numérica es aquella que tiene una individualidad que se diferencia de otras, mientras que la identidad cualitativa por el contrario permite mantener sus particularidades.

La enorme cantidad de celebraciones, festivales y peregrinaciones nacionales y locales, demuestran la identidad de un país con gran diversidad cultural, cuya principal característica se halla en la revalorización de los más diversos valores y costumbres pertenecientes no sólo a los ecuatorianos sino que representan parte esencial del patrimonio universal humano.

Según estudios realizados en el barrio “La Magdalena” la problemática que se observó fue la pérdida de identidad, en parte, debido a la industria cultural, que se convierte en un eje importante para el cambio de costumbres y tradiciones, esto ocasionado por el desconocimiento acerca de su propia historia, evitando que exista una revalorización y apropiación cultural .

El libro fotográfico digital es un recurso comunicacional, que sirve para obtener esas imágenes del pasado e historias que tienen guardadas los habitantes, que nuevas generaciones desconocen. Las plataformas digitales son herramientas que facilitan la ágil obtención de información, permitiendo expandir de otra manera las culturas y tradiciones en el internet y nuevas redes digitales.

#### **1.4 Comunicación y desarrollo**

La comunicación vinculada al desarrollo se debe entender como la acción que busca “vocación por el cambio y el progreso, por el bienestar y la calidad de vida, por la organización y la esperanza, por el servicio público y la democracia” (Contreras, 2000, p.17). Estos problemas sociales deben ser enfocados en la exclusión y la pobreza, donde la comunicación es una herramienta clave para resolver o modificar el accionar de las sociedades con estrategias, planes y proyectos.

### 1.4.1 Modelos de comunicación y desarrollo

Las experiencias con la comunicación y desarrollo son distintas, por ello Luis Ramiro Beltrán y Adalid Contreras mencionan cuatro posibilidades de comunicación relacionadas con el desarrollo.

- a) **Comunicación de desarrollo:** es cuando “los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales, por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.” (Beltrán, 1995, p. 1).

Esta concepción comunicativa está vinculada al progreso industrial donde los países menos desarrollados deben de pasar por etapas para alcanzar un desarrollo, eliminando tradiciones que permiten un nuevo modelo económico, social y cultural, esta forma de comunicación es autoritaria y criticada por su manera de transmitir los mensajes.

- b) **Comunicación de apoyo al desarrollo:** es entendida como “la comunicación planificada y organizada -sea o no masiva- es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo.” (Beltrán, 1995, p. 1)

El desarrollo se realiza en campos como la salud, educación, medio ambiente, organizaciones sociales, situaciones de riesgos, etc. La comunicación aquí juega un papel importante, puesto que no solo cumple el rol comunicativo, porque planifica con ayuda de políticas conjuntamente con estrategias y planes para el desarrollo de proyectos que favorezcan a las instituciones.

- c) **Comunicación alternativa para el desarrollo democrático:** Esta comunicación se basa en la participación ciudadana, la cual produce cambios por el protagonismo que adquiere la ciudadanía, esta experiencia comunicativa cree que “al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos

como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría” (Beltrán, 1995, p. 24).

- d) Por último el modelo comunicativo que se implementará para la ejecución del libro fotográfico es la que menciona Adalid Contreras **la comunicación - desarrollo o comunicación con desarrollo**: Este modelo comunicativo entiende “el desarrollo como proceso consciente diseñado y construido por los sujetos, se hace en función de un horizonte que se constituye cotidianamente, desde el campo denso, contradictorio y conflictivo de las culturas haciéndose y rehaciéndose en permanente tensión.” (Contreras , 1999, p. 23)

**Comunicación – desarrollo** es un modelo enriquecido con “estudios de recepción y consumo cultural, diseñando un paradigma que valora las mediaciones y re significaciones en apropiación y uso de los mensajes desde la complejidad de las culturas.” (Contreras, 2000, p. 21) Este modelo nos permitirá realizar el libro fotográfico del barrio “La Magdalena” que recopilará su memoria histórica, rescatando cultura y tradición mediante un proceso de investigación en base a una comunicación horizontal que registrará el desarrollo cultural.

Para realizar nuestro producto comunicativo basándonos en comunicación-desarrollo es necesario no confundirnos con las características que tiene la industria cultural.

### **1.4.2 Desarrollo y cultura**

La cultura permite que la comunicación y desarrollo este ligada a políticas culturales, y a conexiones en el campo político y socioeconómico, esta comunicación y desarrollo también aborde temas de paz, seguridad y otros problemas sociales. El desarrollo no debe ser sinónimo solamente de modernización, cambio social y transgresión cultural, sino que debe de entenderse como “un conjunto de



coordinadas y objetivos socioeconómicos y políticos, es básicamente una apuesta cultural de cambio. Es una perspectiva, una mirada común, una actividad individual pero también colectiva, un método y un estilo que sella el actuar, una cualidad de la manera de trabajar pues busca dialogar, articular, negociar, y progresar entre diversos actores” (Alfaro, 1993, p. 14)

La cultura debe ser considerada en grande, no como un simple medio para alcanzar ciertos fines, sino como su misma base social. No podemos entender la llamada dimensión cultural del desarrollo sin tomar nota de cada uno de estos papeles de la cultura. (Sen, 1998, p. 1)

Según la UNESCO en 1982, se realizó La Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT) en México, aprobó la importancia que tiene la cultura para un desarrollo integral y equilibrado de la sociedad. Es decir, la cultura desempeña un papel muy importante para el desarrollo, ya que promueve el desarrollo social y económico de los pueblos y comunidades culturales.

### **1.4.3 Conceptualización de desarrollo**

El desarrollo se comprende como “un proceso de extensión de modernas técnicas, capacidades y organización social, irradiado de las sociedades industrializadas hacia los centros urbanos en los países periféricos, y de estas áreas a las atrasadas zonas rurales.” (Benavides, Bonilla, & Pereira, 1998, p. 123) La modernización cultural, social y científica son expresiones del gran cambio estructural que se da en los países gracias al desarrollo industrial y tecnológico que tiene como objetivo la globalización.

Las teorías de la modernización legitiman una aplicación etnocentrista del subdesarrollo y otra eurocentrista del desarrollo, haciendo irreconocible la relación entre sociedad tradicional y moderna; o en los términos de los gestores, resistente al cambio, y otra abierta a las transformaciones institucionalizadas por los avances de la ciencia y tecnología. (Contreras, 2000, p. 23)

Bajo estas condiciones los países menos desarrollados adoptaron un sistema comunicativo mundial con instituciones sociales modernas, rigiendo un modelo y estructura capitalista imposibilitando la participación cultural y social, permitiendo que estos países adopten propuestas occidentales validando la noción de progreso.

Para ello se creó el NOMIC (Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación) en 1980, creado por el Movimiento de Países No Alineados, el cual tiene como objetivo plantear diversos cambios para la obtención de información entre los países desarrollados y menos desarrollados.

El NOMIC es una solución para que los medios de comunicación sean portadores de información democratizada y participativa, donde existan espacios culturales que refuercen las identidades culturales de cada pueblo, para generar un desarrollo autónomo.

América Latina fue el primer continente que se interesó en los problemas que tenían los sistemas nacionales de medios. La Reunión de Costa Rica que se realizó en 1976 auspiciada por la UNESCO, fue un espacio donde se discutieron las políticas comunicacionales para tratar de llevar a cabo reformas en la radio, televisión, y prensa, que refuercen la autonomía nacional, política, económica y cultural.

Producto de los cuestionamientos y resistencia en América Latina a la dependencia cultural se generó una nueva forma de concebir a la comunicación articulada al desarrollo, gracias a los supuestos teóricos de la Escuela de Frankfurt “nace un renovado marco de pensamiento y acción, que apunta a un desarrollo con soberanía cultural, derecho a la información, a la propiedad y a la expresión, la democratización de los flujos y procesos de comunicación, la horizontalidad, la participación y la función promotora del Estado en la planificación y producción cultural propia” (Contreras, 2000, p. 32)

Este cambio comunicacional tiene una estructura horizontal y bidireccional donde el emisor es también receptor y el receptor es también emisor teniendo los siguientes derechos y necesidades.

**Tabla 1.**

<b>ACCESO</b>	Derecho a recibir mensajes.
<b>DIÁLOGO</b>	Derecho a recibir y emitir mensajes.
<b>PARTICIPACIÓN</b>	Derecho a emitir mensajes.
<b>DERECHO A LA COMUNICACIÓN</b>	Derecho a emitir y recibir mensajes al mismo tiempo, e intermitentemente.
<b>NECESIDAD DE COMUNICACIÓN</b>	El ser humano tiene la necesidad de comunicarse, para interactuar con los demás y compartir experiencias.
<b>RECURSOS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Es todo elemento cognitivo, afectivo o físico que pueda usarse para hacer posible el intercambio de símbolos entre los seres humanos.

**Nota:** Derechos y necesidades de la comunicación horizontal. **Fuente:** Beltrán, 1983.

Beltrán hace un intento de democratizar la comunicación quitando el protagonismo del Estado, basándose en las necesidades prioritarias de la sociedad de acuerdo a que todo desarrollo necesita un bienestar común para converger en una comunicación horizontal y democrática.

### **1.5 Definición de memoria histórica**

Un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas vividas por un pueblo en el pasado. Es una acción que preserva la identidad y la continuidad de un pueblo, es no olvidar lo aprendido, muchas veces con sangre, es el camino para no repetir errores pasados. (Rodríguez, 2011)

Por otro lado, parafraseando a Virno la memoria e historia son categorías que se relacionan, aunque estas se malinterpretan. La historia es reducida a una evocación biográfica y la memoria en cambio es entendida como la acumulación de recuerdos. Para comprender el debilitamiento de la memoria histórica hay que entender qué es

un recuerdo del presente. (Virno, 2003) La memoria histórica describe acontecimientos del pasado mediante etapas cronológicas. Estas memorias las mantienen los antepasados para que sean transmitidos de generación en generación.

Según Ariel Gravano doctor en Ciencias Antropológicas en su texto “Antropología de lo barrial” nos dice que el barrio “aparece como realidad tangible y material, como parte de lo imaginario; como práctica y como representación, como valor cultural, identidad colectiva, especificidad espacial, polo de disyunción ideológica y sede social de las más variadas relaciones y dinámicas.” (Gravano, 2003)

## **1.6 Patrimonio cultural**

La palabra patrimonio según RAE (Real Academia de la Lengua Española) proviene del latín “patrimonium”, que significa: “hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes”

Según la UNESCO “el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas y transmitidas como: tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza, universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.”

El patrimonio cultural inmaterial son aquellos conocimientos de tradiciones y costumbres se transmiten los antepasados a otras generaciones.

El patrimonio es el legado que recibimos, es el acervo que nos permite dibujar nuestra identidad en términos individuales y colectivos. El patrimonio permite a una sociedad descubrirse y asumirse como individuos y como pueblo. La identidad surge de la riqueza acumulada en el patrimonio basado en los restos materiales y espirituales del pasado. Ambos conceptos se nos presentan como las caras de la misma moneda. (Mejía, 2012, p. 1)

Por esto el libro fotográfico digital se realizará para la revalorización, conocimiento y apropiación del patrimonio cultural intangible de Quito. Según el FONSAL (Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural) el barrio “La Magdalena” tiene patrimonios culturales como: el parque central, iglesia, capilla del santuario Hermano Miguel.

Este producto comunicativo contribuirá a conocer, valorar y reafirmar los lazos de pertenencia de todos los moradores de “La Magdalena”, al igual que todos los quiteños, es decir de quienes han nacido en esta ciudad y de quienes han decidido hacer de Quito su lugar de residencia.

Es importante explorar la historia particular que tiene este barrio tradicional de Quito, pues se encuentran elementos comunes que dan fuerza a la identidad de la ciudad y país, porque con cada nueva memoria histórica que se valora permite el desarrollo en un determinado aspecto cultural.

### **1.7 Comunicación visual**

La comunicación visual es una de las más importantes manifestaciones que se producen por medio de mensajes visuales transmitidos a través de los sentidos. Es un proceso de elaboración, difusión y percepción de mensajes visuales que al igual que la comunicación tiene los mismos procesos y actores como: emisor, receptor, mensaje, código, medio o canal.

“La cultura visual se interesa por los acontecimientos visuales, en los que el receptor busca la información con la tecnología visual” (Mirzoeff, 2003). Es decir cualquier objeto diseñado para ser observado desde la pintura hasta los medios visuales como la televisión, internet, etc. La comunicación visual se percibe instantáneamente sin alguna decodificación intelectual por parte del receptor.

## CAPÍTULO 2

### FOTOGRAFÍA

#### 2.1 Definición de fotografía

La fotografía según el RAE es el “arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura.”

La fotografía es ante todo un medio de conservar un recuerdo en imágenes, pero a su vez es mucho más que eso, es un estímulo dinámico para la comprensión, la asociación e interconexión de conceptos, de ideas, de experiencias e incluso, es punto de partida para incentivar la imaginación. (Pantoja, 2013)

El problema de la fotografía es que tergiversa la realidad, por ello los debates sobre verdad y realidad han rodeado a la fotografía desde su comienzo. La habilidad de la fotografía es describir literalmente la apariencia visual, pero también se puede manipular de forma conceptual y técnica para presentar una visión particular.

Según María Short (2013) la fotografía distorsiona la realidad a través de:

**Tabla 2**

1. La intención o propósito del fotógrafo:	Representando el momento, la persona, el lugar, o incluso una idea de una determinada manera.
2. La perspectiva literal del fotógrafo:	Incluyendo o excluyendo elementos relevantes, a través de la composición y la elección del momento.
3. La intención del sujeto fotografiado:	Atendiendo a su deseo de aparecer de un modo u otro, componiendo su expresión y gestualidad.
4. El enfoque técnico:	El formato, la colocación y forma de presentar la imagen.
5. El valor que el público atribuye a la fotografía:	Informativo, intelectual, científico, emocional y físico.

**Nota:** Elementos que distorsionan la realidad.

María Short menciona que “las fotografías son objetos y son imágenes: transmiten o inspiran aspiraciones e incluso expresan pensamientos, sentimientos e ideas que trascienden las diferencias históricas y culturales” (Short, 2013, p. 8). Las fotografías expresan recuerdos o describen una historia que envía mensajes al receptor cumpliendo así su función informativa.

La fotografía es un signo, que efectivamente, requiere para su consecución una relación de causalidad física con el objeto. El objeto se representa a sí mismo mediante la luz que refleja. La imagen no es más que un rastro del impacto de esa luz sobre la superficie fotosensible: un rastro almacenado, un rastro memoria. (Fontcuberta, 1997, p.78)

Una fotografía es lo que conecta el pasado con el presente y da muchos significados. Por ello este libro fotográfico tendrá imágenes que revivirán momentos del pasado del barrio “La Magdalena” y así construir una memoria social e histórica.

## 2.2 Tipos de fotografía

Nicolás Berlingieri tiene una clasificación más estructurada al momento de hablar de fotografía, se ha escogido los tipos que aportan al producto comunicativo, estos son: (Berlingieri, s.f)

- **Fotografía artística:** Surge a mediados del siglo XIX y está relacionada con el arte y la pintura.
- **Fotografía periodística:** Son fotografías que se publican en medios de comunicación como: televisión, revistas, diarios y sitios web. Su objetivo es narrar un acontecimiento de forma visual, ya sea de cualquier temática como deportes, cultura, política, entre otras.
- **Fotografía de sociales:** Estas documentan casamientos, cumpleaños y eventos varios.
- **Fotografía social:** Son imágenes que están relacionadas con el ser humano y el modo en el que vive.

## 2.3 Fotografía documental

La fotografía documental tiene las características de la fotografía social y testimonial. Se refiere a imágenes con un propósito social.

La fotografía documental o testimonial surge como una evolución de la fotografía informativa que nace de la práctica de observar fotográficamente el mundo. La fotografía documental comparte con la informativa el compromiso con la realidad aunque describe fenómenos estructurales y sociales más allá de la noticia: Es una fotografía que analiza, además de informar. Su objetivo es transformador y concientizador. (Villaseñor, 2014, p. 22)

El fotógrafo Pedro Meyer dice que: “los propósitos de un fotógrafo documental son registrar algunos aspectos de la realidad, produciendo una representación de lo que el fotógrafo vio, y que pretende representar aquella realidad en la manera más objetiva posible”. (Meyer, 2000, p. 1) Es decir la fotografía documental registra hechos y fenómenos sociales que tienen un aporte relevante en la sociedad. Estas imágenes retratan las situaciones cotidianas que tiene el ser humano de forma natural, donde el fotógrafo busca concientizar al público de un acontecimiento social.

La fotografía documental busca registrar imágenes del pasado para construir una memoria social. Foncuberta en el libro “El beso de Judas: Fotografía y Verdad” menciona que “siempre fotografiamos para recordar aquello que hemos fotografiado, para salvaguardar la experiencia de la precaria fiabilidad de la memoria” (Foncuberta, 1997, p. 58)

## 2.4 Propiedades de la fotografía

- **Enfoque:** Es la acción de concentrar la luz en un punto, que debe de coincidir con el sensor de la cámara, dando nitidez al objeto que se quiere capturar.
- **Profundidad de campo:** Es el espacio que tiene el objeto por delante y por detrás. “Esta área puede ser de escasos milímetros cuando tomamos una fotografía de un insecto o puede cubrir de 1 metro hasta el infinito cuando tomamos un paisaje.” (Flores, 2008)



- **Velocidad de obturación:** Es el tiempo en que permanece abierto el obturador.

<b>mayor velocidad</b> de obturación	<b>menos luz</b> llegará al sensor
<b>menor velocidad</b> de obturación	<b>más luz</b> llegará al sensor

- **Diafragma:** Es el regulador de luz que entra en la cámara, afectando la profundidad de campo, este elemento define la nitidez de la imagen.

<b>más abierto</b> el diafragma	<b>pequeña</b> es la profundidad
<b>menos abierto</b> el diafragma	<b>mayor</b> es la profundidad

## 2.5 Composición y técnica fotográfica

### 2.5.1 Encuadre

Es lo que va a ir en la fotografía, con los elementos que el fotógrafo quiere elegir, para darle un sentido a la imagen. La cámara tiene limitada la visión por cuatro lados por ello es necesario escoger qué es lo que se va a visualizar en el marco fotográfico.

- **Encuadre horizontal:** Este es el más utilizado por los fotógrafos, por la forma en la que los seres humanos visualizamos en un ángulo de 180 grados, esta se utiliza para paisajes y fotos en grupo.
- **Encuadre vertical:** Este encuadre se realiza en unos 130 grados, es utilizada regularmente para realizar retratos porque se denota apropiación y fuerza.
- **Encuadre inclinado:** Este muestra movimiento y dinamismo, saliendo de lo convencional, sirve para resaltar la instantaneidad de la situación donde se capturó la foto.

### 2.5.2 Angulación del encuadre

La fotografía se puede encuadrar desde diversos ángulos para medir las proporciones y mejorar su calidad.

Con el término, ángulo de toma, se denomina en fotografía, cine y televisión, dos cosas distintas: la amplitud del registro visual de los distintos tipos de lentes, y la colocación desde la cual se retrata el motivo que nos interesa. Debemos buscar el ángulo de incidencia de la luz más pertinente para la elección del ángulo de toma. Los ángulos de toma se dividen en cuatro tipos según el nivel de altura con respecto al motivo desde el cual se realicen, teniendo cada uno de éstos su connotación particular. (Josch, 2007, p. 25)

- **Ángulo normal:** Es cuando la fotografía se realiza a la misma altura y dirección del objeto tomado. Este ángulo sirve para mostrar la naturalidad de objetos y personas.
- **Ángulo picado:** Es cuando la fotografía se toma desde un ángulo superior al objeto de arriba hacia abajo, denota debilidad.
- **Ángulo contrapicado:** Es cuando la fotografía se realiza de abajo hacia arriba. Esto para dar una perspectiva de superioridad al objeto.
- **Ángulo cenital:** La fotografía se obtiene de forma perpendicular de arriba hacia abajo, mostrando inferioridad al objeto.
- **Ángulo nadir:** La fotografía se realiza de forma perpendicular de abajo hacia arriba, mostrando grandeza a elementos arquitectónicos por ejemplo edificios.

### 2.5.3 Planos

Los planos sirven para mejorar la estética de la imagen de acuerdo con lo que se quiera mostrar. Existen ciertos tipos de planos como:

- **Plano general (PG):** este plano se utiliza para presentar paisajes.



**Figura 1:** Parque central del barrio “La Magdalena” 1900

**Fuente:** Archivo B.C.E

- **Plano entero (PE):** Muestra el cuerpo completo de una persona situada en un escenario.



**Figura 2:** Pase del niño en el barrio “La Magdalena” 2015

**Elaborado por:** Jessica Rubio

- **Plano americano (PA):** Su característica principal es mostrar a una persona desde la cabeza hasta la rodilla.



**Figura 3:** Fiesta de la Quebrada de los chochos

**Elaborado por:** Freddy Simbaña

- **Plano medio (PM):** Se utiliza para ver al personaje desde la cabeza hasta la cintura. Es ideal para reflejar los movimientos de brazos y manos.



**Figura 4:** Indígena de Machangarilla

**Elaborado por:** Freddy Simbaña

- **Primer plano (PP):** Se muestra la cabeza y en ocasiones hasta los hombros del personaje. Ideal para mostrar gestos y sentimientos.



**Figura 5**

**Fuente:** pixabay.com

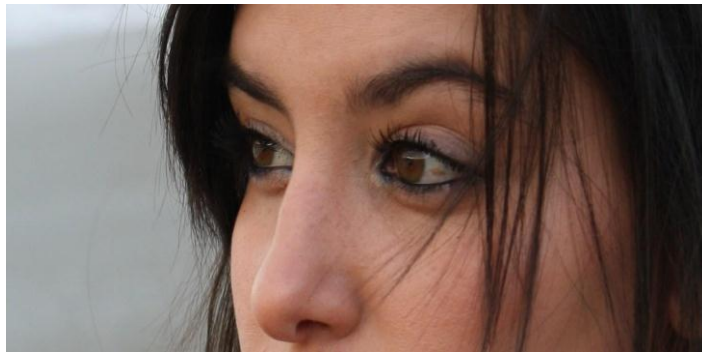
- **Primerísimo primer plano (PPP):** Encuadra el rostro con los gestos de ojos y boca. Expresa mejor las emociones o estados de ánimo.



**Figura 6:** Personajes de la Yumbada

**Elaborado por:** Andrea Reinoso

- **Plano detalle (PD):** Encuadra fragmentos de objetos o rostros, como su nombre lo dice muestra el detalle de las cosas.



**Figura7**

**Fuente:** fotokazetaritza2609.wordpress.com

#### **2.5.4 La regla de oro y sus tres leyes**

La regla de oro ha sido utilizada desde la antigüedad, esta se puede visualizar en los murales de las antiguas civilizaciones, y en diversas edificaciones de la época del renacimiento. Según Andrea Josch “su teorización y sistematización se las debemos a los griegos de la edad clásica, entre los siglos V y III antes de Cristo, quienes los usaron en pintura, escultura y arquitectura.” (Josch, 2007, p.15).

Estas leyes no necesariamente se cumplen, depende de cómo el fotógrafo la quiera efectuar.

- **La ley del horizonte:** El recuadro de la fotografía debe estar marcada con tres líneas horizontales imaginarias de la misma anchura. Las dos líneas de la mitad deben de comprender el objeto principal de la imagen. Esta regla no se utiliza solamente en imágenes apaisadas sino también en verticales.



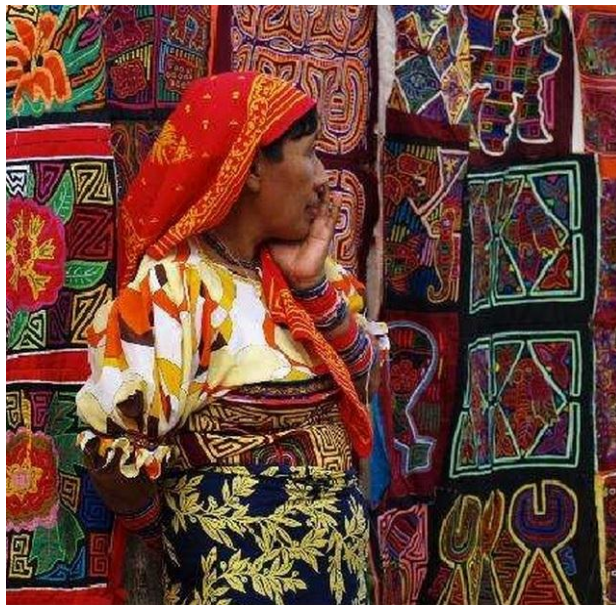
**Ley del Horizonte**



**Figura 8**

**Fuente:** [diccionariofotografico.wikispaces.com](http://diccionariofotografico.wikispaces.com)

- **Ley de la mirada:** esta se basa en la dirección de la mirada que realiza el sujeto. La dirección que visualiza el sujeto debe de tener más espacio que su espalda.



**Figura 9**

**Elaborado por:** Eira Ledezma

- **Regla de los tercios:** Esta se divide con líneas imaginarias en tres partes en dirección vertical y horizontal. Los cuatro puntos donde se cruzan estas líneas deben de contener el objeto principal que se quiere capturar.



## 2.6 Fotografía denotativa y connotativa

- **Denotativa:** Esta fotografía muestra y percibe la imagen de manera objetiva. El público describe la imagen sin dar un juicio de valor.
- **Connotativa:** Es mirar a la imagen con una percepción subjetivo. El público describe sus emociones y sentimientos.

## 2.7 Fotografía analógica

Steve Sasso un ingeniero de Kodak realizó un prototipo en 1975, donde se conseguían imágenes en un sensor CCD (dispositivo de carga acoplada) que se almacenaba en una cinta. Se denomina analógica porque se capturan imágenes parecidas a la realidad, sin ninguna modificación. Los rollos que se utilizan en estas cámaras regularmente son de 35mm, ofreciendo unos 30 megapíxeles, estos tienen un almacenamiento limitado.

Para la obtención de estas fotos se necesitan dos procesos. El primero es el revelado, donde se consiguen los negativos, está se llama así porque la imagen obtenida esta invertida a la original, después viene el fijado en esta se realiza el positivado, es decir la imagen se invierte nuevamente con los valores de luz y es fijada en papel, donde se puede observar la fotografía. Esta técnica fotográfica se utiliza cada vez menos, su



uso está actualmente ligado a métodos artísticos que quieren rescatar esta técnica fotográfica.

## **2.8 Fotografía digital**

Las fotografías digitales son imágenes digitalizadas que tienen buena resolución y calidad. Existen varios formatos, en los cuales se pueden almacenar las imágenes como son BMP, PNG, TIFF y JPG siendo este el más utilizado.

La llegada de la era digital y, con ella, las nuevas tecnologías, ha generado un crecimiento tecnológico sin precedentes, motivando que en determinados ámbitos se hable de Segunda Revolución Industrial. Esta era tecnológica no sólo ha favorecido una mejora en la calidad de los servicios, sino un aumento espectacular en la diversidad de los mismos. Así, la implementación de estas nuevas tecnologías se está manifestando sobre lo que se ha llamado sociedad industrial, dando lugar a lo que actualmente conocemos como sociedad de la información o del conocimiento. (Franco, 2005, p.93)

Las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) son un conjunto de nuevas tecnologías basadas en la informática y las telecomunicaciones, siendo estas importantes para la sociedad. El Internet es el elemento más representativo de las nuevas tecnologías. Es un medio de comunicación que permite conectarse virtualmente con ciudadanos que están lejos de un país, ciudad o barrio y acceder a información.

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero, 1998, p. 198)

Julio Cabero en su artículo “Las necesidades de las TICs en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades” menciona algunas características como: (Cabero, 1998,)

- **Inmaterialidad:** La nueva era digital permite acceder a información inmaterial es decir digitalizada.
- **Interactividad:** Las TICs se caracterizan por permitir y ayudar la comunicación entre personas que se encuentran lejos, mediante correos electrónicos, video chat, redes sociales, entre otros.
- **Instantaneidad:** Las nuevas tecnologías permiten una comunicación rápida e instantánea de un lugar a otro, así como la transferencia de información.
- **Digitalización:** Su objetivo es que toda información, ya sea en imágenes o en texto sean digitalizados para un mejor y fácil acceso.

La globalización y el cambio tecnológico están modelando actualmente el orden económico internacional. La transición tecnológica acrecienta la globalización de los mercados, la internacionalización de la producción y la competencia, provocando importantes transformaciones en las diferentes esferas de la sociedad. (Munster, 2003, p.1)

En el siglo XX, el internet, cámaras digitales, teléfonos móviles, entre otros, son el resultado del inicio de la globalización causando cambios en la sociedad. En la década de los 90, la fotografía análoga o tradicional es superada por la fotografía digital, la cual es más versátil, fácil, rápida y económica. En conclusión las ventajas de la fotografía digital respecto a la análoga o tradicional es que la primera es de fácil manipulación y edición, tiene buena resolución, es inmediata y barata.

**Tabla 3**

<b>Fotografía digital</b>	<b>Fotografía analógica</b>
La fotografía digital se obtiene y procesa a través de medios y dispositivos electrónicos.	La fotografía analógica se obtiene a través de procesos químicos y ópticos con las cámaras de rollo.
En las cámaras digitales las fotos pueden ser descargadas y almacenadas en cualquier dispositivo electrónico.	Las fotografías deben de ser escaneadas para tenerlas en el computador.
La fotografía digital puede retocarse de forma inmediata.	La fotografía tradicional tiene un proceso químico para su revelado.
Las imágenes se pueden ver instantáneamente en la cámara digital, permitiendo que el fotógrafo haga los respectivos cambios para lograr la foto deseada.	Las imágenes se pueden ver después de revelar los negativos, una vez impresas, no hay la posibilidad de modificar la fotografía.

**Nota:** Cuadro comparativo de fotografía analógica vs fotografía digital

## **CAPÍTULO 3**

### **BARRIO “LA MAGDALENA”**

#### **3.1 Asentamiento Inca (Machangarilla)**

En el siglo XV la confederación del “Reino de Quito” estaba habitada por los Quitus, pueblo originario del Ecuador, los señoríos étnicos recibían noticias de invasores procedentes del sur los denominados incas, que no tenían una relación directa con el “Reino de Quito”, sino que sabían la existencia de una ciudad sagrada, este pueblo conquistó la fortaleza de Cusibamba (Loja) encontrándose con grandes guerreros, una vez dominados a los indígenas del Ecuador desterraron a los Cañaris hacia el cuzco.

Los incas formaron parte del imperio “Reino de Quito” creando la cultura Quito - Cara. “Los nuevos pobladores incas, eran la gente más cercana y leal al rey inca Túpac Yupanqui. En el nuevo sitio de ocupación Inca, nacería su hijo y predecesor Huayna Cápac, soberano inca recibido con grandes honores en la ciudad de Quito, y era conocido como: el “Pastor de los rebaños del sol” (Carrera Andrade, 1999, pág. 104).

En el año 1562, los españoles comenzaron con la conquista, primero con la eliminación de los reyes incas para destruir el imaginario simbólico de estos pueblos indígenas. Antes de la creación de la Real Audiencia de Quito, Salazar de Villasante funda dos pueblos con indios a patriados con el objetivo de evangelizar, estos son: Velazco en las llanuras de Iñaquito - Norte / Villasante junto al río Machángara -Sur.

“Años más tarde ambos pueblos son destruidos por Hernando de Santillán, presidente de la Audiencia y conforma el pueblo de Machangarilla, con un teniente y un párroco, este último encargado del adoctrinamiento a la fe católica.” (Carrera Andrade, 1999, pág. 200).

En las vertientes de la “Quebrada de los Chochos” los indígenas de este pueblo se dedicaban a la crianza de ganado, la agricultura, y actividades comerciales e intercambio con pueblos y naciones andinas.

La fundación del pueblo de Machangarilla sucedió en el segundo lustro de la década de 1.590, puesto que ya en el listado realizado por el Obispo López de Solís sobre los sacerdotes del clero regular a cargo de doctrinas, se menciona a aquella bajo responsabilidad del clérigo Gonzalo Saavedra, lengua, es decir un cura que hablaba la lengua quechua y servía por tanto de intérprete. Un año más tarde en la “Relación de la renta que hay en la catedral de Quito y obispo.” escrita por Esteban de Marañón en 1.598, se señala que Machangarilla “vale 200 pesos”, es decir, que tributaba menos de la mitad que la reducción de Chillogallo, la que, según el mismo Marañón, “vale 490 pesos”. (Espinoza, 2006, p. 43)

A partir de esto, el pueblo comenzó a funcionar como un sitio de tránsito para los extranjeros, que se quedaban a descansar antes de ingresar a la ciudad. Esto produjo que Machangarilla crezca económica y turísticamente.

De igual manera las Actas del Cabildo de Quito del s. XVII recalcan la función de tambo que adquirió el pueblo de Machangarilla. Así por ejemplo, en el acta del 25 de mayo de 1.661 se deja plena constancia del nombramiento de diputados al mando del Alguacil Mayor Pedro de Molina para el recibimiento del Presidente de la Real Audiencia y del Corregidor en Machangarilla. (Espinoza, 2006, p. 44)

En 1575, debido al concilio de Trento y concilio Americano de Lima, el antiguo pueblo se establece como parroquia, la cual es bautizada con un nombre cristiano de “Santa María Magdalena”, progresivamente estaba habitada por españoles y mestizos que vivían en haciendas construidas en este pueblo.

Antiguamente “La Magdalena”, se caracterizaba por tener indígenas mejor organizados de esa época, también por la gran cantidad de grupos o señoríos étnicos. Ese mismo año, los indígenas de esta área se especializaron en la producción de gallinas y huevos, que ellos mismos sacaban a vender a la plaza de San Francisco, esto elevó el estatus social y económico de algunas familias.

En la década de los sesenta, se confirmó mediante investigaciones, que este barrio se había constituido en una especie de retiro de la nobleza inca, allí se encontraron piezas de antiguas cerámicas y restos de personas nativas de ese lugar. “De esta manera en el siglo XVIII, “La Magdalena” se consolidó como centro comercial, de hospedaje, abastecimiento de frutas y hortalizas, así como en uno de los lugares de paseo preferidos en la ciudad”. (Espinoza, 2006, p. 47)

### **3.2 El barrio “La Magdalena” en la actualidad**

El barrio “La Magdalena” es uno de los sectores más característicos de la ciudad de Quito, está ubicada en el sur-centro de Quito entre los barrios: al norte los dos puentes, al sur los Hermanos cristianos, al este la Villaflora y al oeste Chilibulo. Según las estadísticas del 2009 del Centro de Salud Área 5 “La Magdalena”, tiene una población total de 74.444 habitantes.

Una particularidad de este barrio son sus calles que llevan el nombre de personajes nativos como: Quisquis, Cañaris, Jacinto Collahuazo, Autachi Duchicela, Condorazo, Epicachima, Agato, Princesa Toa, Puruhá y Huaynapalcon, debido al asentamiento Inca que se dio antiguamente en este sector.

“La Magdalena” es un barrio urbano que ha mejorado su infraestructura. Actualmente tiene alcantarillado, calles asfaltadas, los moradores cuentan con los servicios básicos como: agua potable, luz eléctrica, servicio telefónico, servicio de transporte (bus sur occidental). Antiguamente los habitantes utilizaban adobe y carrizo para construir las casas mientras que en la actualidad se utiliza cemento, bloque y hierro.

Este barrio es un sector comercial, el cual cuenta con mercado, tiendas, restaurantes, papelerías, ferreterías, mecánicas, centro de internet, bancos, cooperativas de ahorro y crédito, salón de belleza, centros naturistas, distribuidora de huevos, almacén de ropa, distribuidora de vidrios, heladerías, licorerías y centros nocturnos. También cuenta con escuelas y colegios como son: “Colegio Benito Juárez”, “Escuela Roberto Cruz”, “Técnico San José”, “Escuela Manuel Cabeza de Vaca”, “Colegio Las Doroteas”, “Escuela Pio Jaramillo” y guarderías. Además, cuenta con centros

médicos y clínicas. Uno de ellos es el Centro de Salud No 5, en el cual asiste la mayor parte de los moradores.

Para los amantes del deporte existe la liga barrial, la cual tiene más de 50 años. La señora Lupe Quinaluisa vive en este sector 34 años junto con su esposo Luis Vega quienes son los encargados de cuidar y mantener bien este lugar.

### **3.3 Tradiciones y Costumbres de “La Magdalena”**

En el sector de “La Magdalena” sobreviven algunas tradiciones culturales de origen claramente sureño como es el uso de los llamings y el culto de la cruz. Solamente los pobladores de ascendencia indígena conservan aún la práctica de la cría y utilización de las llamas como animales de carga y engalanamiento en las fiestas religiosas locales. (Espinoza, 2006, p. 33)

La mayoría de festividades que se celebran son de origen andino, pero por causa del mestizaje que se produjo en la época de la colonia, las cosmovisiones ancestrales se fusionaron con el cristianismo, estas festividades son:

#### **a) Fiesta de María Magdalena**

La fiesta de María Magdalena se celebra cada 22 de julio donde se da un homenaje a la santa patrona en la iglesia de “La Magdalena”. En la tarde se realiza una misa en su honor y terminado esto los priostes e invitados bailan en el parque central, los juegos pirotécnicos dan realce a la fiesta así como los castillos y voladores.

#### **b) Pase del Niño o Yumbada**

“Es la celebración más importante del suroccidente de Quito por la participación de personas de diversos barrios de esta zona y la puesta en escena de una serie de rituales y presentación de personajes que rememoran prácticas culturales y experiencias históricas ancestrales”. (Espinoza, 2006, p. 97)

La Yumbada es un conjunto de yumbos (indígenas de oriente que vinieron a la sierra a comercializar sus productos) que realizan bailes y ceremonias rituales. En esta celebración se manifiestan las épocas de la conquista inca y española con los siguientes personajes: niño Jesús, priostes, yumbos, archidonas, pingullero, negros, ángel de la estrella, reyes de la imagen, pastores, payasos chorizos, saumeriantes, alumbrantas y banda de pueblo

Este desfile navideño inicia su recorrido por el barrio hasta llegar al parque de “La Magdalena” en donde se puede apreciar grupos de baile y comparsas al ritmo de bandas de pueblo. Además los priostes dan misas el 24, 25 y 26 de diciembre para celebrar el nacimiento de Jesús.

#### **c) Fiesta de la “Quebrada de los Chochos”**

Esta celebración se realiza el 22 de Junio donde se recuerda la cultura ancestral del barrio “La Magdalena”, aquí se representa a los Yumbos - comerciantes del antiguo pueblo “Machangarilla” y Archidonas - ayudan y abre paso a las comparsas. La fiesta tiene como objetivo celebrar el lavado del chocho que se realizaba en la quebrada que comenzaba desde el cerro Ungüí hasta el Machángara, este sitio era utilizado para el comercio e intercambio.

La tradición de desaguar los chochos se mantuvo hasta 1960 donde se inició el asentamiento de barrios y ciudadelas urbanas alrededor de la quebrada llegando después al relleno de estas para una mejor urbanización.

### **3.4 Sitios históricos y característicos del barrio “La Magdalena”**

**Tabla 4**

<b>Sitios históricos y característicos del barrio “La Magdalena”</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Actividades</b>
Iglesia “La Magdalena”	Frente al parque central	Se efectúan ritos religiosos.
Parque central	Está ubicado afuera de la iglesia “La Magdalena”.	Este es un espacio de encuentro, para la



		celebración de algunas fiestas como: Pase del Niño, Fiestas de Fundación de la Magdalena, Fiesta de la Quebrada de los Chochos.
Lavanderías municipales	En la calle Quisquis	Algunos moradores del barrio asisten a este lugar a lavar su ropa.
El Mercado	Está entre las calles Quisquis, Puruha, Cacha y Huaynapalcon.	Centro de comercialización de sus productos, la mayor parte de los comerciantes son moradores del barrio “La Magdalena”.
Cementerio	Entrada a Chilibulo	Antiguamente solo los moradores nativos del barrio “La Magdalena” podían ser enterrados allí, ahora está modernizado y cualquier persona puede ser enterrada en este sitio.
Liga barrial	Entrada a Chilibulo	Moradores aficionados del fútbol asisten para realizar deporte con toda su familia.

**Nota:** Sitios característicos del barrio “La Magdalena”

## **CAPÍTULO 4**

### **PRODUCTO COMUNICATIVO**

#### **4.1 Aspectos metodológicos**

Esta investigación tendrá una metodología que medirá fenómenos, comparará resultados, interpretará variables, utilizando técnicas de investigación que delimitará un grupo de estudio para visualizar la problemática que tienen los moradores del barrio “La Magdalena”. Analizando la situación actual podremos hacer un proceso de producción que tendrá tres fases para realizar el libro fotográfico digital:

- La fase analítica que comprenderá la recopilación de información con una investigación de campo, cualitativa y cuantitativa utilizando los siguientes recursos: sondeo, encuestas y fotografías.
- La fase creativa tendrá un análisis de toda la información obtenida y con ésta se procederá a desarrollar el producto. El primer paso será organizar todo el material disponible, estructurando en función al tema y su objetivo, estableciendo las herramientas que se emplean para su creación.
- Por último en la fase ejecutiva se propondrá una posible solución a la problemática planteada.

##### **4.1.1 Enfoque**

El enfoque de esta investigación será cualitativo y cuantitativo, la ayuda de estos dos métodos nos ayudará a optimizar los resultados de las variables que se han obtenido durante el proceso de investigación. El método cualitativo obtendrá un análisis global y específico mientras que el método cuantitativo aportará con los resultados parciales desde una sola perspectiva.

##### **4.1.2 Alcance de la investigación**

La investigación tiene un campo amplio del cual se conoce poco y necesita un alcance exploratorio para obtener pensamientos y opiniones de los moradores. La recopilación de la información ayudará a realizar premisas, conclusiones y soluciones sobre la problemática para sistematizar las ideas obtenidas.

### **4.1.3 Parámetros de la investigación**

La investigación se realizará en el barrio “La Magdalena”, utilizando un sondeo y entrevistas a los moradores de este sector para la obtención de datos específicos como: historia, opiniones, fotos, y relatos. Además se realizó una investigación en la Biblioteca Municipal, Biblioteca Banco Central del Ecuador e Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

### **4.1.4 Sondeo**

Esta herramienta se utiliza para conocer la opinión de las personas de una forma rápida, se suele realizar solo con una pregunta. Las preguntas son cerradas para el rápido manejo y tabulación de los datos.

#### **Tipos de sondeo:**

- Descriptivos: es la exploración de datos por medio de una estadística.
- Analíticos: intentan demostrar una hipótesis.

#### **Se puede recoger información por medio de:**

- Telefónicas: en este método se realizan pocas preguntas y es barata.
- Correos: no son profundas y gastan mucho tiempo en contestar.
- Cara a cara: permite dar una información verbal y no verbal.

### **4.1.5 Entrevista**

La entrevista es un instrumento que sirve para el proceso de recolección de datos de forma verbal mediante preguntas que realiza el investigador, es un intercambio de información con el objetivo de obtener ideas y opiniones.

### **4.1.6 Muestra del sondeo de opinión**

El barrio “La Magdalena” tiene una población total de 74.444 habitantes, según los datos del Centro de Salud Área 5 de este barrio. La encuesta se realizó a los habitantes de “La Magdalena” que tengan 18 años en adelante.

Se partió desde los 18 años, porque en esta edad los aspectos de su personalidad, tienen ideas e iniciativas propias, es reflexivo y analítico, estas cualidades permitirán un mejor conocimiento de lo que sucede en el barrio. Este rango también comprende

a los adultos mayores, donde se pudo obtener una mayor información de la evolución del barrio.

### **Muestreo:**

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96 \times 0.5 \times 0.5 \times 74.444}{1.96 \times 0.5 \times 0.5 + (74.444 - 1) \times 15\%^2}$$

$$n = \frac{36,47756}{(1.96 \times 0.5 \times 0.5) + (73.444 \times 0,0225)}$$

$$n = \frac{36,47756}{0,49 + 1,65249}$$

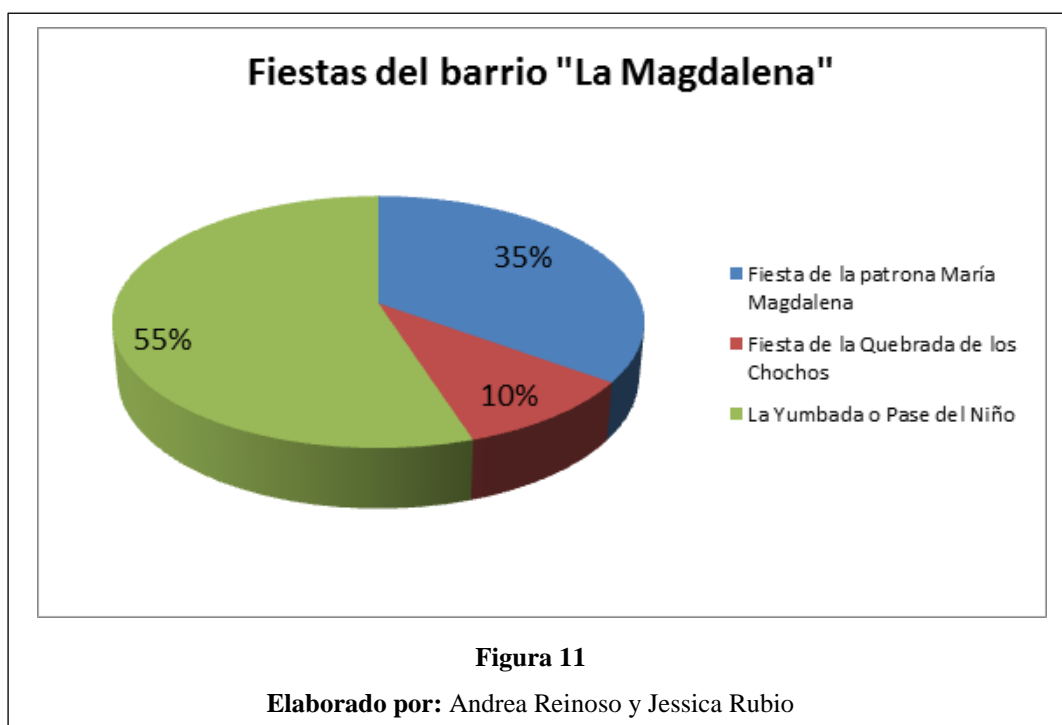
$$n = \frac{36,47756}{2,14249}$$

$$n = 17$$

#### 4.1.7 Análisis e interpretación de resultados

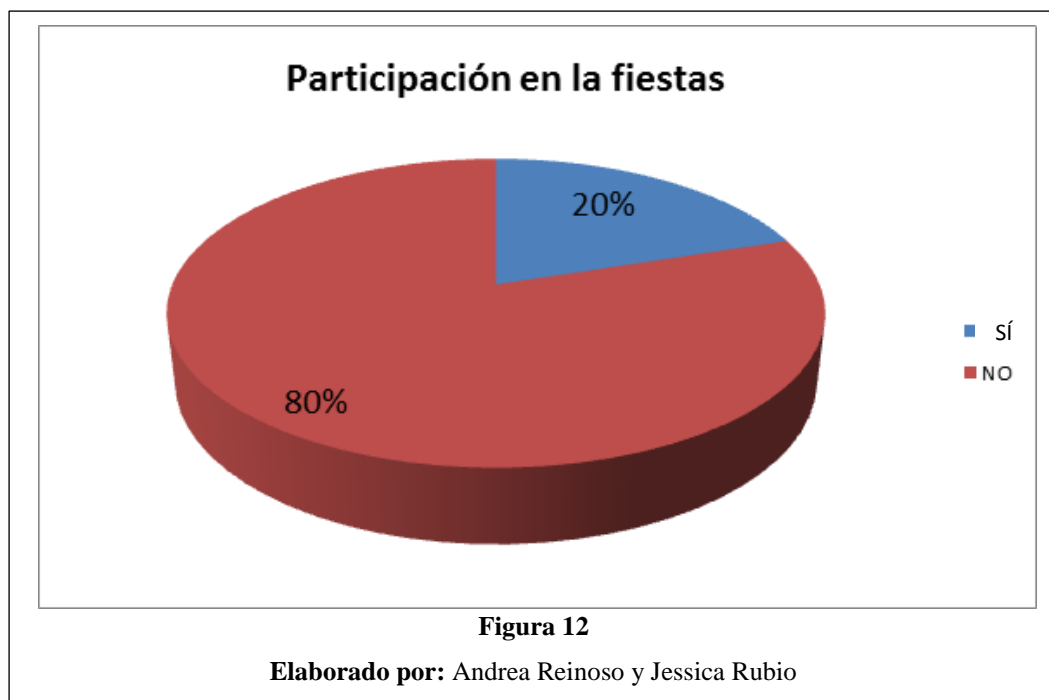
En el barrio “La Magdalena” se realizaron preguntas cerradas a personas mayores de 18 años. Esta encuesta se efectuó el 27 de diciembre del 2014

##### 1. ¿Qué fiestas conoce que se celebran en el barrio “La Magdalena”?



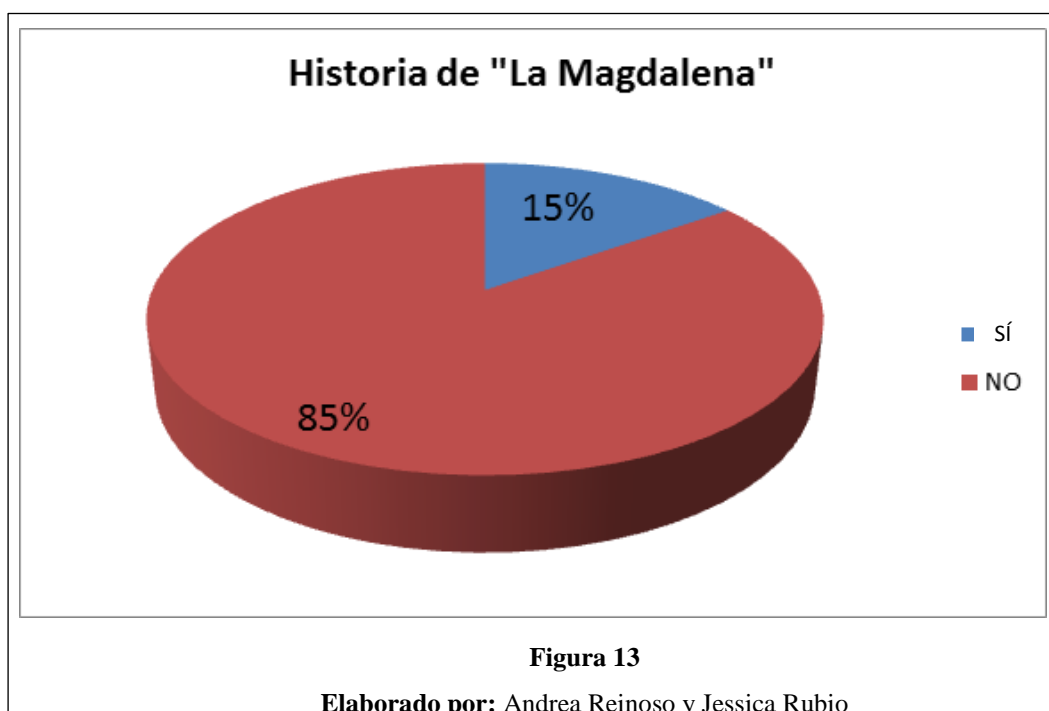
Según las encuestas un 55% de los habitantes del barrio “La Magdalena” conoce las fiestas de La Yumbada o Pase del niño porque se celebra en las vísperas de navidad, lo que hace que muchos habitantes salgan a observar con su familia el desfile. La fiesta de la patrona María Magdalena es conocida por un 35%, ya que no hay un aviso o información previa para la realización de esta procesión. La Fiesta de la Quebrada de los Chochos en cambio es conocida por el 10% de los habitantes, aunque esta fiesta es la que rememora la historia de este barrio.

**2. ¿Usted participa en las fiestas que se realizan en el barrio “La Magdalena”?**



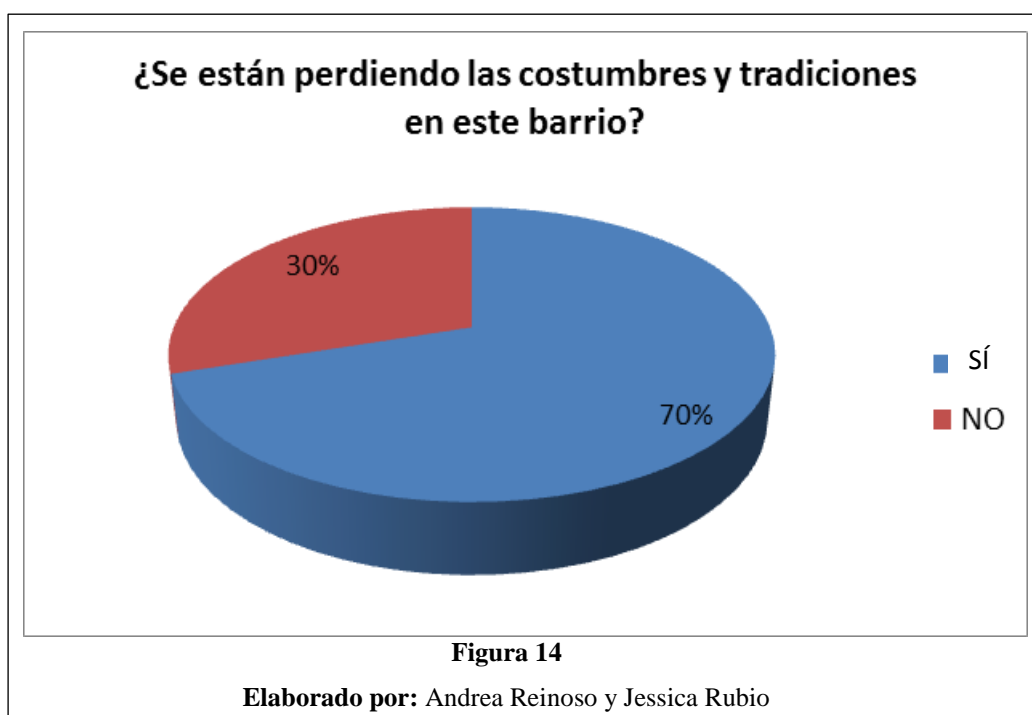
Según las encuestas solo un 20% participan en las celebraciones del barrio, entre ellos están los priostes, organizadores, danzantes y familias. Mientras que un 80% solo se detiene a mirar la celebración.

**3. ¿Conoce usted la historia del barrio “La Magdalena”?**



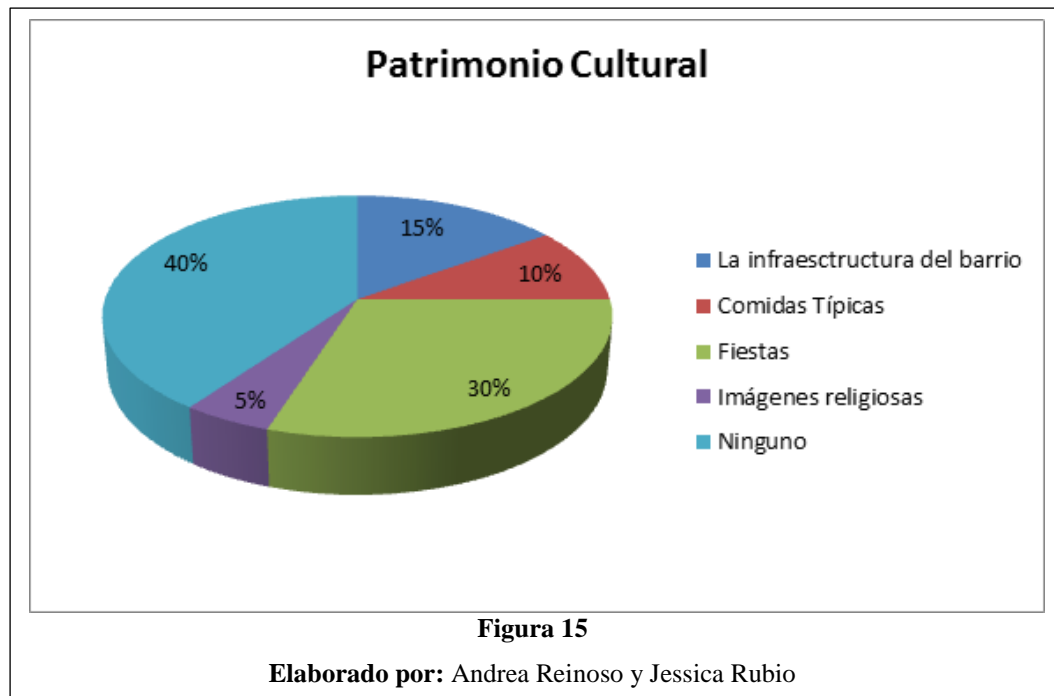
Según las encuestas un 15% de los habitantes conoce la historia del barrio porque en instituciones o familias han obtenido información acerca de cómo se conformó este sector de la ciudad, o porque han participado en la organización de las fiestas. Mientras que un 85% no conoce la historia de “La Magdalena”.

#### 4. Piensas que se están perdiendo las costumbres y tradiciones en el barrio “La Magdalena”



Según los encuestados un 70% afirma que si se están perdiendo las costumbres y tradiciones del barrio, ya que con el tiempo estas celebraciones o rituales van quedando en el olvido. Mientras que un 30% menciona que no se perderán estas costumbres.

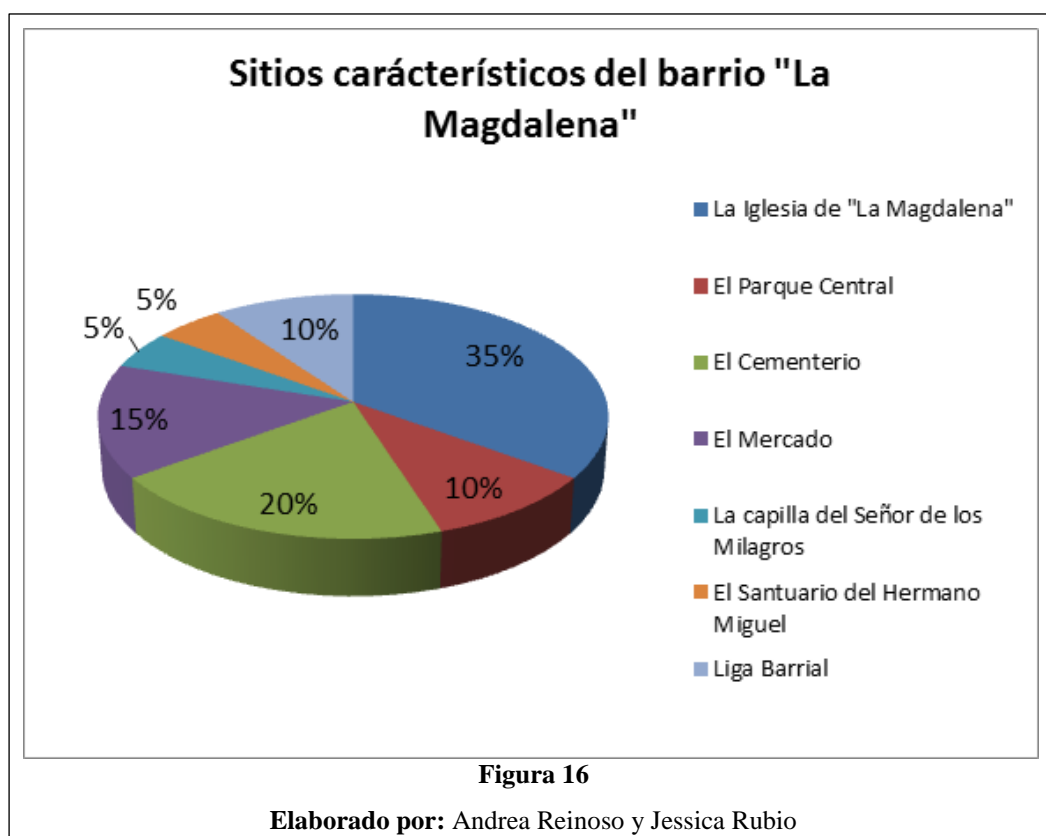
**5. ¿Qué aspecto del barrio considera usted que podría ser Patrimonio Cultural?**



El 15% de los habitantes del barrio mencionan que la infraestructura debería ser considerada como patrimonio cultural por sus sitios característicos, en cambio el 10% afirma que las comidas típicas son aspectos primordiales de este sector, por otro lado las fiestas obtuvieron un 30% esto por el reconocimiento y acogida que los moradores tienen en diferentes fiestas. Las imágenes religiosas tienen un 5% por que no conocen que esculturas existen en cada iglesia del barrio y solo mencionan a la Santa María Magdalena, por último el 40% considera que no es necesario que el barrio sea considerado como patrimonio cultural.

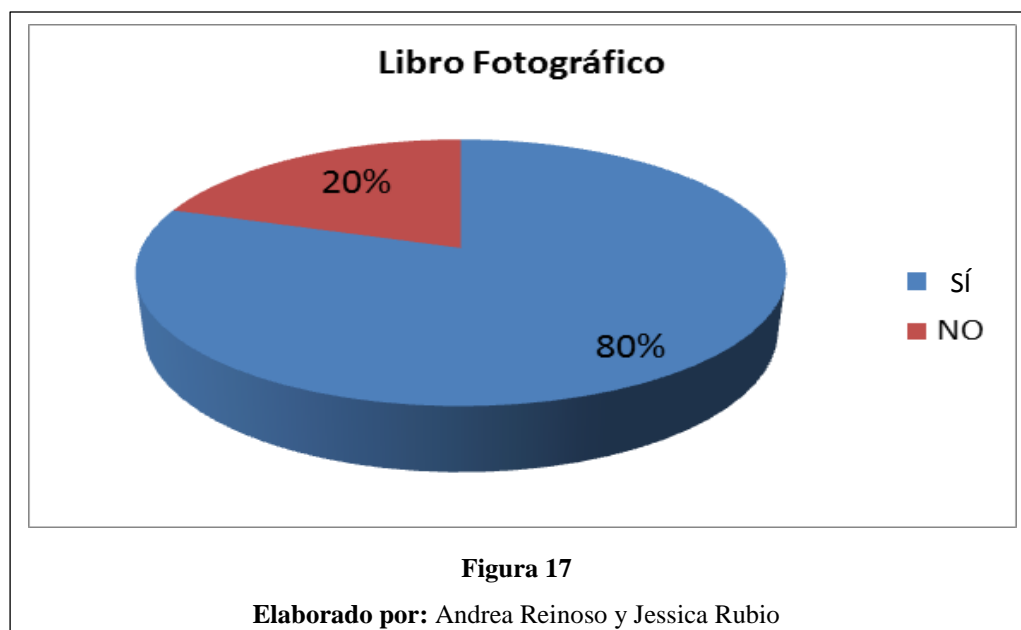


## 6. ¿Cuáles son los sitios característicos del barrio de “La Magdalena”?



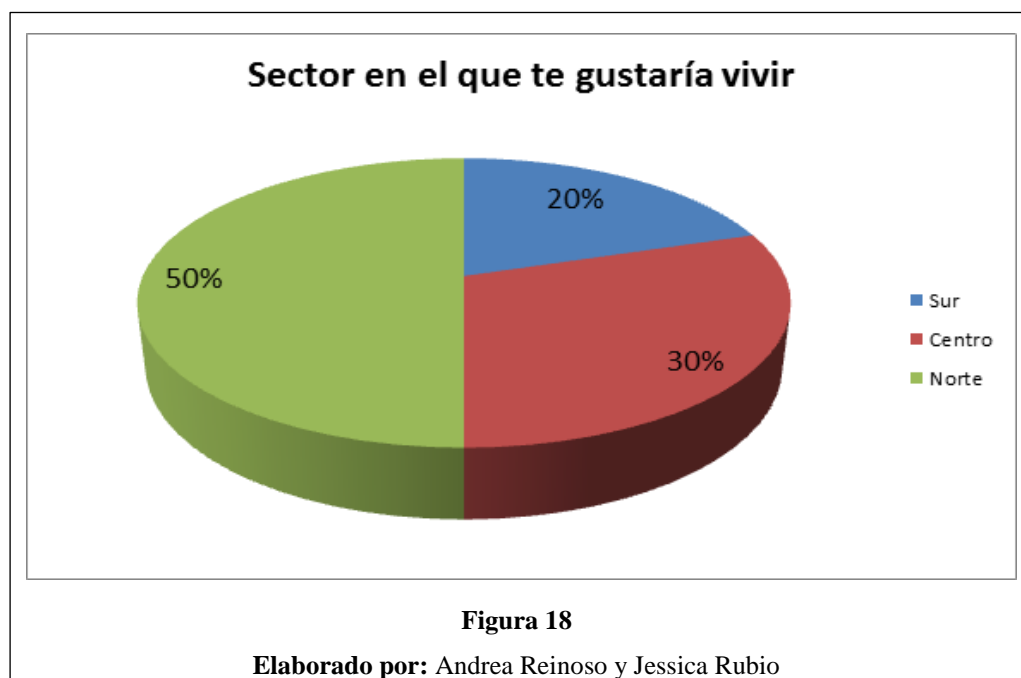
Los moradores del barrio “La Magdalena” consideran en un 35% que la iglesia es un sitio característico porque está ubicada en el centro de este sector, al igual que el cementerio que ha tenido un 20% porque es uno de las estructuras más antiguas. Los demás sitios no han sido en su mayoría considerados como sitios que representan el barrio.

**7. Cree usted que se debe realizar un libro con toda la información del barrio “La Magdalena”**



Según las encuestas un 80% de los habitantes si desean que se realice un libro fotográfico para la memoria histórica del barrio, mientras un 20% dice que no es necesario.

**8. ¿En qué sector le gustaría vivir?**



Según los resultados, la mayor parte de los habitantes del barrio “La Magdalena” prefieren vivir en el sector norte de la ciudad de Quito.

## **4.2 Proceso de producción**

### **4.2.1 Libro digital**

Un libro digital es un texto almacenado en un archivo electrónico o formato digital, el mismo que puede contener imágenes y animaciones. En la actualidad este medio lo utilizan muchos, ya que significa un gran ahorro económico en la edición e impresión de los mismos.

### **4.2.2 Formatos**

- **MOBI:** Es un formato que debe ser convertido para poder ser utilizado, se adapta a cualquier tamaño de pantalla.
- **ePUB:** Es utilizado en las pequeñas tiendas de la web, tiene un formato libre lo que causa que estos funcionen con diferentes lectores. Es muy similar a las páginas presentadas en HTML.
- **TXT:** Es simple por lo que es necesario convertirlo a otro formato para que se pueda leer de mejor manera.
- **PDF:** Es el formato más utilizado por su portabilidad. PDF es útil para los documentos que se necesitan imprimir porque será idéntico a lo que se muestra en la pantalla.
- **HTML:** Es un formato de página web se puede visualizar en cualquier programa de navegación.

### **4.2.3 Formato PDF**

PDF (Portable Document Format - Formato de Documento Portable) es un formato que almacena datos y crea documentos electrónicos e interactivos, estos pueden contener imágenes, hipervínculos, textos, entre otros. Actualmente este formato es el más utilizado por ser fiable, fácil y accesible. Unos de los programas que permite abrir los documentos PDF es el Adobe Acrobat.

Según el sitio web NorfiPC, que se especializa en recabar información sobre redes sociales y otras páginas web, afirma que PDF es el formato que utilizan todos los lectores de libros digitales.

**Tabla5**

LECTOR	FORMATO
Kindle	AZW, PDF, TXT, MOBI, PRC
Tabletas Nook	EPUB, PDF
iPad	EPUB, PDF, DOC, TXT
Lectores Sony	EPUB, PDF, TXT, RTF, DOC, BBeB
Lectores Kobo	EPUB, PDF, TXT, RTF, HTML

**Nota:** Formatos en libros digitales **Fuente:** NorfiPC Copyright © 2015 Norfi Carrodegua

#### 4.2.4. Diseño del libro digital

**Objetivo:** El libro fotográfico digital se realiza con el objetivo de recuperar la memoria histórica del barrio “La Magdalena”.

El producto comunicativo está elaborado en formato PDF, por su accesibilidad y portabilidad. PDF es el más utilizado por todos los lectores de libro digitales, ya que puede ser descargado. Estos documentos tienen una fácil impresión.

La orientación del libro será horizontal porque algunas imágenes son apaisadas, esto permitirá que el usuario visualice mejor el contenido del libro. Las fotos tendrán su respectivo pie de página y pequeños fragmentos que contenga información del barrio para que el lector entre en la historia de este pueblo ancestral.

El libro fotográfico digital se llamará “La Magdalena”: Un pueblo ancestral, está enfocado en lo social y cultural. Posee 107 páginas, está dirigido para todo público y está compuesto por la presentación y 4 capítulos.

El primer capítulo: **El antiguo pueblo de Machangarilla**, el cual narra la creación del barrio “La Magdalena” desde los asentamientos de los Quitus, Incas, conquista española y república, esta historia será contada con fotografías de los lugares en los cuales sucedieron estas transiciones.

El segundo capítulo: **El barrio “La Magdalena”** cuenta las principales actividades de los indígenas y actuales moradores del barrio.

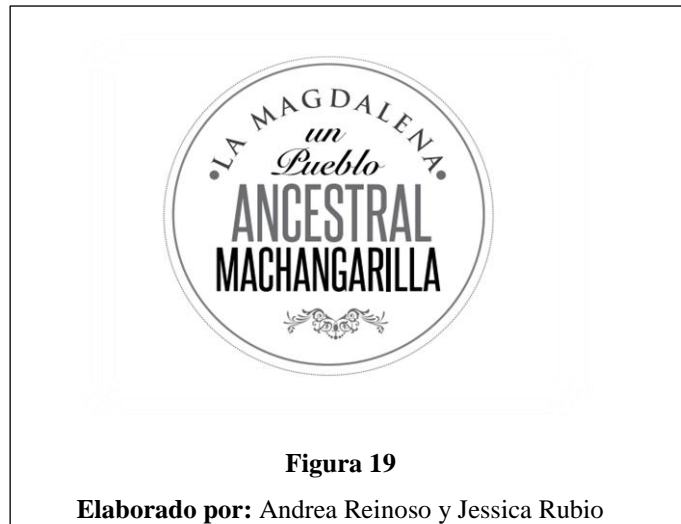
El tercer capítulo: **Fiestas tradicionales del barrio**, aquí se visualiza las principales celebraciones de origen andino y cristiano donde se evidencian las costumbres y tradiciones que se siguen manteniendo en la actualidad.

Por último, el cuarto capítulo: **Sitios tradicionales del barrio**, esta sección muestra los grandes cambios que ha tenido el barrio y actuales puntos de encuentro que la urbanización ha cambiado para una mejor convivencia.

Cada capítulo está estructurado con fotos antiguas y actuales, que han sido recopiladas en el proceso de investigación, se encuentra también pequeñas historias y testimonios que interpretan la imagen.

#### **4.2.5 Logotipo**

Nuestro logotipo tiene un aspecto sobrio y elegante, que se asemeja a los sellos que se utilizaban para cerrar una carta, representando la antigüedad y modernidad que va transmitir el libro. Se utilizaron colores acromáticos, es decir una escala de grises, está ubicada en la parte superior de la portada y en las primeras páginas.



#### 4.2.6 Diagramación

##### Márgenes:

- Interior: 14.1 px
- Exterior: 14.1 px
- Superior: 14.1 px
- Inferior: 14.1 px
- Anchura: 1.280 px
- Altura: 800 px

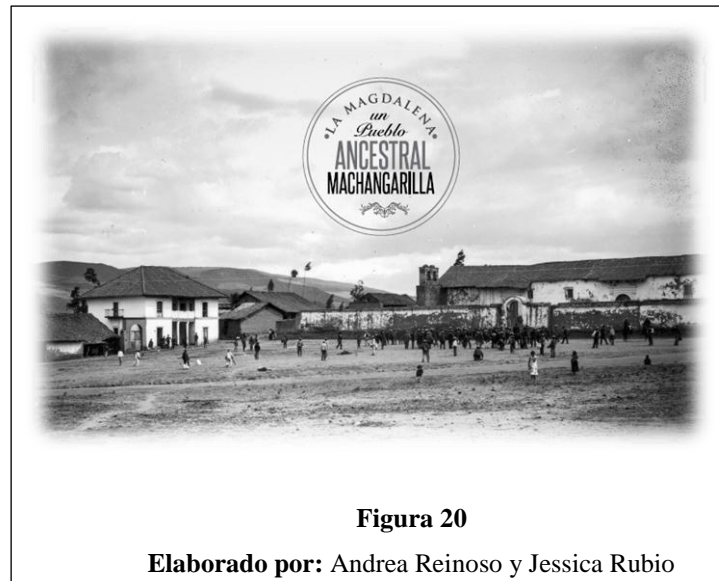
**Medianil:** 1 sola columna

**Caja de la retícula base:** 11mm x 4mm

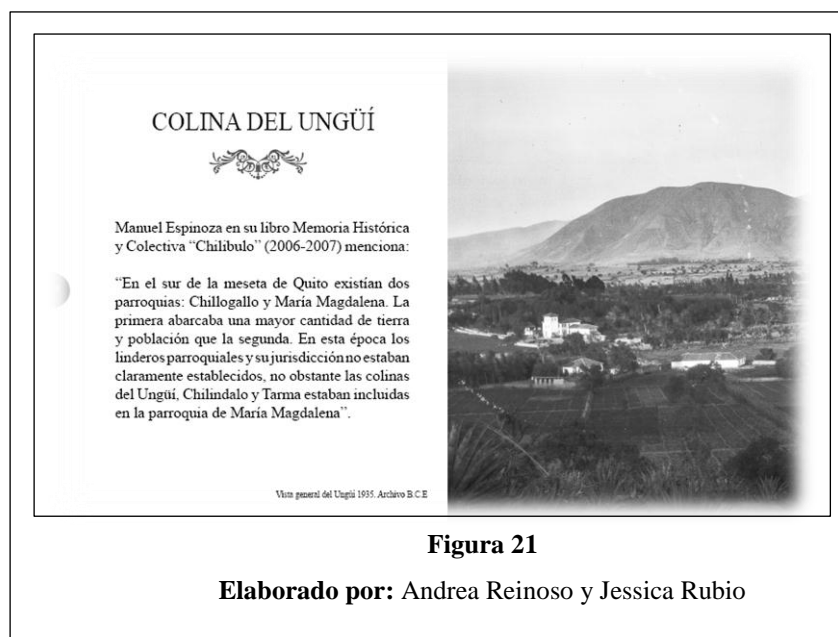
**Tipografía:** Time New Roman.

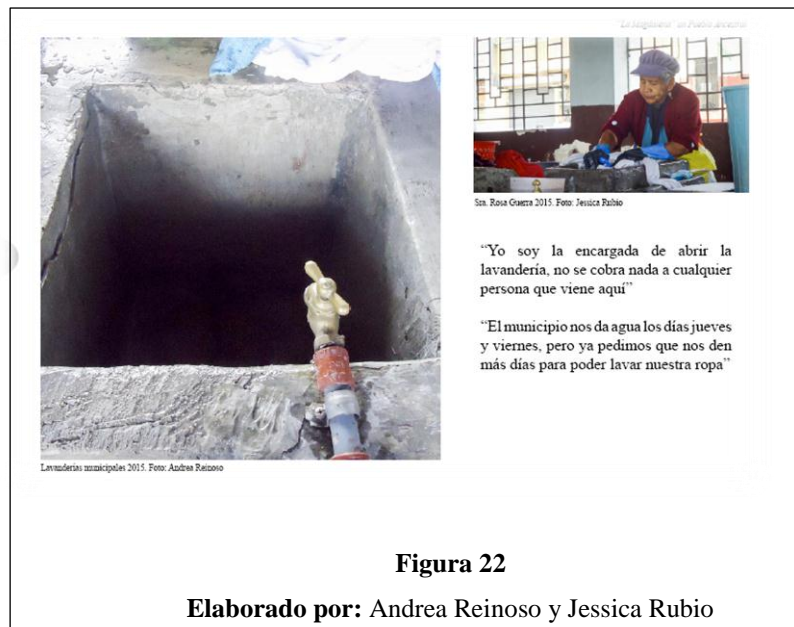
- Títulos: 40 pts.
- Texto corrido (cajas de texto): 26 pts.
- Pie de fotos: 14 pts.
- Pie de página: 14 pts.

## Portada



## Páginas Internas





## Contraportada





### **4.3 Recopilación de fotografías**

#### **4.3.1 Sesiones fotográficas**

Las fotografías se realizaron en un periodo de 2 meses divididas entre sesiones nocturnas y diurnas en las fiestas del pase del niño y en diversos días para recopilar fotos de la infraestructura y habitantes del barrio “La Magdalena”, la iluminación que se utilizó fue ambiental, adicionalmente se obtuvieron fotos antiguas gracias al registro fotográfico de la Biblioteca Banco Central del Ecuador y otras que se obtuvieron en la investigación realizada a los habitantes del barrio.

#### **4.3.2 Selección y tratamiento**

La selección de las fotos tuvieron los siguientes parámetros: contenido, encuadre, impacto, sentido, contraste. Estas fotos seleccionadas tienen un contraste con las fotos antiguas que diferencian el pasado y presente del barrio “La Magdalena”. El tratamiento que se le dio a estas fotos, fue una edición básica donde se ajustó el brillo y opacidad en el programa de edición Photoshop para mayor impacto al lector.

### **4.4 Target**

- Edad: Todo público
- Género: Femenino, masculino, GLBTI
- Nivel socioeconómico: Clase media
- Nivel de instrucción: Primaria - secundaria – superior
- Ubicación: Quito – Ecuador
- Idioma: Español
- Formato: Digital

#### **4.5 Publicación**

La publicación se realizará en la plataforma INDI (Infinito Digital), creada por el área de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana para que los estudiantes puedan tener acceso a la información respecto a lo que es recuperar la memoria histórica de los barrios de Quito, y así tener una base de datos para la realización de sus trabajos.

Adicionalmente se realizará una exposición en el parque de la “Magdalena” con las fotos y dando información sobre nuestra plataforma para que accedan al libro fotográfico digital.

## **CONCLUSIONES**

La pérdida de identidad es uno de los problemas que tiene el barrio “La Magdalena”, debido a la falta de información y desinterés de los moradores. El fácil acceso a nuevas culturas, costumbres y tradiciones a través de los medios como televisión, radio, periódicos e internet han creado una sociedad occidentalizada.

La memoria histórica del barrio “La Magdalena” no ha sido preservada en archivos y documentos que registren verdaderos datos específicos que puedan aportar al estudio del mismo para ser socializadas al público.

La falta de espacios y participación en actividades barriales han causado la desintegración y desinformación de los moradores, ocasionando una mala comunicación interna.

La fiesta de la Yumbada o Pase del Niño es una celebración muy poco conocida en Quito y por los moradores del barrio, ya que con el paso del tiempo algunas costumbres y tradiciones se han ido perdiendo. Por ejemplo en esta fiesta solo participan ciertas familias que han mantenido su legado como priostes y danzantes. La mayoría de los habitantes sólo observan estas fiestas.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador es uno de los lugares donde permanecen archivos históricos, pero debido a la falta de registros fotográficos y audiovisuales, demuestran la necesidad de una investigación más profunda y adecuada para obtener datos que refuercen la memoria histórica de los ecuatorianos.

## **RECOMENDACIONES**

Al realizar la investigación se evidenció que no hay mucha información del barrio “La Magdalena”, lo cual los repositorios que tiene la ciudad de Quito deberían tener una mejor recopilación de datos y fotos de todos los barrios.

Es necesario que se preserve la memoria histórica de los barrios de Quito por la pérdida de identidad. En los colegios mediante la inclusión de estos temas en la materia de historia y en las universidades mediante productos comunicativos importantes para nuestra sociedad.

Los moradores del barrio “La Magdalena” deberían involucrarse en toda festividad tradicional, para que tengan una revalorización cultural y que en el futuro puedan ser consideradas como patrimonio cultural de la ciudad de Quito.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Abruzzese, A. (2004). *Cultura de Masas*. CIC (Cuadernos de Información y Comunicación).
- Alfaro, R. M. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima- Perú: Calandria.
- Beltrán, L. (1983). *Un adiós a Aristóteles: La comunicación horizontal*. Mimeo.
- Beltrán, L. (1995). *Comunicación para el desarrollo: una evaluación al cabo de cuatro décadas*. Lima- Perú: Mimeo.
- Benavides, J., Bonilla, J., & Pereira, J. (1998). *La comunicación en contextos de desarrollo: balance y perspectivas*. Bogotá - Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Castells, M. (1997). *El poder de la identidad*. Massachusetts: Blackwell Publishers.
- Contreras, A. (1999). *Vuela, que no te corten las alas. Por la palabra sin discriminación ni censuras*. Quito - Ecuador: OCLACC.
- Contreras, A. (2000). *Imágenes e imaginarios de la comunicación- desarrollo*. Quito - Ecuador: CIESPAL.
- Giménez, G. (2005). “*La Cultura Como Identidad Y La Identidad Como Cultura*”. Sociales de la UNAM.
- Gravano, A. (2003). *Antropología de lo Barrial: Estudios Sobre Producción Simbólica de la Vida Urbana*. Espacio Editorial.
- Guerrero, P. (2002). “*Cultura, estrategias conceptuales para entender la diversidad, identidad, alteridad y diferencia*”. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Habermas, J. (1987). *La Acción Comunicativa*. Madrid. España: Editorial Taurus.

- Hall, S. (1997). *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*. Londres: Sage Publications.
- López, D. S. (2006). Cultura y Medios. De la escuela de Frankfurt a la Convergencia Multimedial. *ÁMBITOS*. N° 15, 59-74.
- Malo González, C. (2002). Cultura e Interculturalidad. *Revista Aportes Andinos*.
- Mejía, M. H. (2012). "El Patrimonio Cultural: Su Gestión Y Significado". VIII Campus.
- Mirzoeff, N. (2003). *Introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.
- Pantoja, A. (2013). *Las fuentes de la memoria. La fotografía como documento histórico*.
- Rodríguez, J. (2011). Reflexiones teóricas acerca de la interrelación entre memoria histórica e imaginarios sociales. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Rostow, W. (1963). *Las etapas de crecimiento económico: un manifiesto no comunista*. México: Fondo de cultura económica.
- Sen, A. (1998). Extraído de "La cultura como base del desarrollo contemporáneo". Diálogos UNESCO.
- Virno, P. (2003). *El recuerdo del presente. Ensayo sobre el tiempo histórico*. Buenos Aires: Paidós.
- Short, M. (2013). *Manuales de Fotografía Creativa Aplicada: Contexto y Narración en Fotografía*. España. Gustavo Gili, SL.
- Berlingieri, Nicolás, s.f. Taller de Fotografía Digital Básico. Clase Nro. 3 y 7
- Carrera andrade, J. (1999). *El camino del sol*. Quito: Casa de la Cultura Benjamín Carrión.
- Cabero, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros

(coord.): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario

- Espinoza, A, Manuel (2006-2007). Memoria Histórica y Colectiva “Chilibulo”
- Fontcuberta, Joan (1997). El beso de Judas: Fotografía y Verdad, Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Franco, G. (2005). Tecnologías de la comunicación: producción, sistemas y difusión digital. Madrid: Fragua.
- Gomez, David (2003). Fotografía Análoga. Madrid. NIPO 176-03-131-2
- Josch, Andrea (2007). Elementos básicos de una imagen fotográfica y breve historia de la Fotografía Chilena. UNIACC
- Munster, Blanca (2003): “la tecnología: mito y realidad”
- Villaseñor, Enrique, (2014). Géneros Fotográficos. México.

## ANEXOS

### 1.-Cuestionario para realizar el sondeo

#### UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

#### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

#### ENCUESTA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO

**Objetivo del sondeo:** La presente encuesta tiene por objetivo identificar el conocimiento que tienen los moradores de “La Magdalena” acerca de su barrio, para tener una mejor claridad sobre la situación actual.

1. Lea atentamente cada una de las preguntas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más lo (a) identifique.
2. Marque la alternativa seleccionada con una línea (/)
3. Si se equivocó o desea corregir su respuesta, marque con una cruz la alternativa que desea eliminar y seleccione la nueva opción.

**Edad:**

**Género:**

#### 1.- ¿Qué fiestas conoce usted que se celebran en el barrio “La Magdalena”?

Fiestas de la patrona María Magdalena ☐

Fiesta de la Quebrada de los Chochos ☐

La Yumbada o Pase del niño ☐

#### 3.- ¿Usted participa en las fiestas que se realizan en el barrio “La Magdalena”?

SÍ ☐

NO ☐

#### 4.- ¿Conoce usted la historia del barrio “La Magdalena”?

SÍ ☐

NO ☐

#### 5.- ¿Piensas que se están perdiendo las costumbres y tradiciones en el barrio “La Magdalena”?

SÍ ☐

NO ☐



**6.- ¿Qué aspecto del barrio considera usted que podría ser Patrimonio Cultural?**

La infraestructura del barrio ☐

Comidas típicas ☐

Fiestas ☐

Imágenes Religiosas ☐

Ninguno ☐

**6. ¿Cuáles son los sitios característicos del barrio de “La Magdalena”?**

La Iglesia de “La Magdalena” ☐

El Parque Central ☐

El Cementerio ☐

El Mercado ☐

La Capilla del Señor de los Milagros ☐

El Santuario del Hermano Miguel ☐

Liga Barrial ☐

**7.- Cree usted que se debe realizar un libro con toda la información del barrio “La Magdalena”**

SÍ ☐

NO ☐

**8. ¿En qué sector le gustaría vivir?**

Sur ☐

Centro ☐

Norte ☐

**GUION**

**Pág.1:** Portada

**Pág.2:** Editorial

**Pág.3:** Índice

#### **Pág.4: Presentación**

Este libro fotográfico digital registra la Memoria Histórica del barrio “La Magdalena”, contando las etapas que ha tenido este sector en períodos determinados. Las imágenes que se encuentran en este libro son de gran calidad gráfica, que fueron elegidas cuidadosamente para que el público se adentre en el conocimiento del pasado.

El barrio “La Magdalena” posee vestigios que a lo largo del tiempo se fusionan con la modernidad, estas reliquias muestran la transformación social que sufrió este barrio emblemático. Las fotografías evidencian el cambio que ha tenido el barrio; para que cada uno de los lectores elabore su propia visión de la historia.

#### **Pág. 12-30: Capítulo I: EL ANTIGUO PUEBLO DE MACHANGARILLA**

Los primeros pueblos que conformaron Quito fueron los Quitus, Puruhaes y Cañaris quienes ocuparon la región andina del actual Ecuador. Los Quitus tenían grandes dominios que se extendían hasta Chilibulo, Chillogallo, “La Magdalena” y fueron los primeros en resistirse a la conquista inca. A mediados del siglo XV el Reino de Quito fue conquistado por los Incas derrotando a sus aborígenes de sus territorios.

En 1562 antes de formarse la Real Audiencia de Quito se crearon dos pueblos a los extremos de la ciudad conformados por indios patriados. Al Norte en las llanuras de Ñaquito el pueblo llamado Velasco y al sur junto al río Machángara el pueblo de Villasantes. El primer presidente de la audiencia, Hernández Santillán, destruyó estos pueblos y a partir de las raíces del pueblo de Villasantes; conformó un pueblo con el nombre de Machangarilla.

Machangarilla fue el primer pueblo del sur de Quito en la época colonial que a partir del concilio de Trento y el concilio Americano de Lima, en 1577 fue re bautizada con un nombre cristiano de “Santa María Magdalena”.

- Loma Ungüí
- Camino hacia “La Magdalena”
- Quebrada de los Chochos
- Transformación del centro de “La Magdalena”
- Calles representativas

## **Pág. 65-46: Capítulo II: BARRIO “LA MAGDALENA”**

En sus inicios el pueblo de Machangarilla estuvo conformado por 700 personas, con el tiempo la población fue aumentando. Este crecimiento produjo el desarrollo social y económico. En 1520 el antiguo pueblo, fue ocupado por españoles y mestizos que vivían en haciendas dedicadas a la producción agrícola y ganadera.

Según, datos estadísticos del 2009 el Centro de Salud Área 5 “La Magdalena” tiene aproximadamente 74.444 habitantes. El barrio cuenta con iglesias, mercados, liga barrial y junta parroquial.

- Indígenas de “La Magdalena”
- Modo de Vivienda
- Actividad Económica
- Lavanderías

## **Pág. 54-62: Capítulo III: FIESTAS TRADICIONALES DEL BARRIO**

Las festividades en el barrio “La Magdalena” se ha mantenido desde tiempos coloniales y cuyas se rigen a un estricto calendario festivo, con una lógica andina y prehispánica. En la actualidad existen nuevas tradiciones que se ajustan a los parámetros de las fiestas antiguas. Las fiestas son consideradas como Patrimonio Cultural porque tienen un significado y valor histórico entre los moradores.

- Fiesta de la Quebrada de los Chochos
- Fiestas de la Patrona “María Magdalena”
- Pase del Niño o Yumbada
- Semana Santa
- Banda de Pueblo

## **Pág. 69-79: Capítulo IV: SITIOS TRADICIONALES DEL BARRIO**

“La Magdalena” es un barrio urbano que ha mejorado su infraestructura, actualmente tiene alcantarillado, calles asfaltadas y los moradores cuentan con los servicios básicos como: agua potable, luz eléctrica, servicio telefónico, servicio de transporte.

Antiguamente los moradores utilizaron el adobe para la construcción de sus casas mientras que en la actualidad construyen con cemento, bloque y hierro. En función del trabajo de los dirigentes se logró remodelar el barrio como también capillas, santuarios y lugares de comercialización mejorando la imagen.

- Capilla Señor de los Milagros
- Santuario Hermano Miguel
- Iglesia de “La Magdalena”
- Cementerio
- Mercado
- Liga barrial

**Pág. 80: Fuente Gráfica**